

**Plazas Ofertadas: 1**

**Unidad de Marketing, Relaciones Institucionales e Identidad Corporativa**

**TÉCNICO DE MARKETING (TM2 – 2024)**

**Funciones**

- Ejecutar la planificación y diseño de los flujos de interacción de las acciones correspondientes a cada una de las fases del ciclo de marketing (captación, conversión, fidelización y analítica) para los diferentes canales y campañas junto con proveedores externos.
- Realizar el diseño y seguimiento de las campañas de marketing digital e identificar las herramientas, canales y recursos necesarios para que las acciones cumplan el objetivo definido.
- Gestionar la ejecución de las campañas y acciones de marketing encomendadas a la Agencia de Publicidad asegurando el cumplimiento de los plazos establecidos y la adecuación a los requerimientos transmitidos.
- Planificar, supervisar y ejecutar el calendario de eventos corporativos y campañas promoviendo la coordinación entre los diferentes implicados, internos y externos y su ejecución en los niveles de calidad y eficiencia establecidos.
- Coordinar y supervisar el diseño de piezas de marketing online/offline, elementos de cartelería, publicidad y resto de acciones offline así como el diseño de imagen y contenidos de la web de Cesce.
- Ejecutar y supervisar la edición y maquetación de las publicaciones de la Compañía, Panorama Internacional, identificando autores internos, coordinando los contenidos interna y externamente.
- Gestionar las herramientas de Marketing Digital: CRM (salesforce), eMailing, Marketing Automation, encuestas, Webinars y gestión de eventos.
- Gestionar el CMS (gestor de contenidos) de la página web corporativa, manteniendo estructura de la información de la web, look & feel y estructura de contenidos.
- Realizar seguimiento y análisis de KPIs de rendimiento del negocio establecidos para el Plan de Marketing.
- Gestionar los proveedores no IT (SEO, Analytics, Wistia, Moz, Mouseflow).

**Requisitos Específicos**

- Grado/Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas, Marketing, Publicidad, Comunicación o similares.
- Nivel fluido de inglés (equivalente a B2).
- Al menos un año de experiencia desempeñando las funciones descritas o relacionadas.

**Valorables**

- Formación relacionada con el contenido del puesto y del área de actividad.
- Dominio del paquete Microsoft Office y de herramientas de Marketing Digital: CRM (salesforce), eMailing, Marketing Automation, encuestas, Webinars y gestión de eventos.
- Experiencia en el uso de herramientas informáticas de creación y edición de imágenes.
- Otros idiomas.
- Experiencia en el Sector Asegurador y/o en el Sector Público.
- Experiencia previa en empresas del grupo Cesce.

Madrid, 8 de abril 2024